



## **Textilinnovation trifft Design: CHARLE Berlin und Lenzing AG präsentieren plastikfreie<sup>1</sup> Premium-Bänder Premiere ist auf der Future Fabrics Expo 2025 in London**

**Berlin / Lenzing, Juni 2025** – CHARLE Berlin und Lenzing AG stellen eine neue Generation plastikfreier<sup>1</sup> Textilbänder vor: vollständig kompostierbare, elastische Bänder aus TENCEL™ Lyocell, TENCEL™ LUXE Filamentgarn und Naturkautschuk. Ergänzt wird das Sortiment durch nicht-elastische Varianten aus reinem TENCEL™ Lyocell. Die Innovation basiert auf hochwertigen Fasern der Lenzing AG und wird erstmals auf der Future Fabrics Expo 2025 in London präsentiert – der führenden Messe für nachhaltige Materialinnovationen.

Mit dieser Innovation setzen beide Unternehmen neue Maßstäbe im Bereich nachhaltiger Textilaccessoires. Die neu entwickelten Bänder sind komplett plastikfrei<sup>1</sup> und bieten eine echte Alternative zu synthetischen Materialien wie Polyester oder Elasthan. Besonders im Wäsche- und Lingerie-segment eröffnen sie neue Möglichkeiten für verantwortungsvoll produzierende Marken, die auf kompromisslose Qualität und Umweltverträglichkeit setzen.

Die Bänder überzeugen durch eine besonders weiche Haptik, sind hautfreundlich und besitzen einen natürlichen, dezenten Glanz, der einen Hauch von Luxus vermittelt – ein Resultat der hochwertigen TENCEL™ Fasern von Lenzing. Die Kombination mit Naturkautschuk macht die elastischen Varianten zudem kompostierbar, langlebig und funktional.<sup>2</sup>

„Unser Ziel war es, eine elegante, funktionale und gleichzeitig umweltfreundliche Lösung für die Mode- und Textilindustrie zu entwickeln“, sagt Mandy Geddert, Gründerin von CHARLE – premium haberdashery. „Gemeinsam mit Lenzing ist es uns gelungen, textile Zutaten zu schaffen, die den Wandel hin zu einer kreislauffähigen Textilwirtschaft unterstützen.“

CHARLE Berlin wurde 2010 von Mandy Geddert gegründet – ursprünglich als ökologisches Kindermodelabel. Aus dem Anspruch heraus, konsequent nachhaltige Materialien zu verwenden, entwickelte sie 2011 das erste plastikfreie<sup>1</sup> Gummiband für den Eigenbedarf. Daraus entstand CHARLE – premium haberdashery, ein Berliner Unternehmen, das sich auf die Entwicklung, Herstellung und den Vertrieb hochwertiger, nachhaltiger Zutaten für die Bekleidungs- und Textilindustrie spezialisiert hat.

---

<sup>1</sup> Directive (EU) 2019/904

<sup>2</sup> LENZING™ Lyocell- und Modal-Standardfasern sind vom TÜV AUSTRIA als biologisch abbaubar in Boden, Süßwasser und Meeresumwelt sowie als kompostierbar unter häuslichen und industriellen Bedingungen zertifiziert.

CHARLE agiert nicht nur als Entwickler und Handelspartner, sondern auch als Hersteller. Die Produktion erfolgt unter Nutzung von erneuerbarer Energie aus Photovoltaik-Anlagen – ein weiterer konsequenter Schritt in Richtung einer ressourcenschonenden Textilwirtschaft.

Heute beliefert CHARLE weltweit Designerinnen, Marken und Herstellerinnen mit innovativen, langlebigen und verantwortungsvoll produzierten Bändern – mit dem Ziel, Nachhaltigkeit auf Produktebene neu zu denken.

Beide Unternehmen verfolgen konsequent Strategien zum Umweltschutz, zur Regeneration natürlicher Ressourcen und übernehmen aktiv Verantwortung für ihr Handeln. CHARLE Berlin engagiert sich zusätzlich als Mitglied bei Fair Rubber e.V. und der Circular Rubber Platform, um den sozial-ökologischen Umgang mit Naturkautschuk entlang der gesamten Lieferkette zu stärken.

Bernd Schleuchardt, BD Sr. Manager Apparel betont: „Die **Entwicklung von elastischen und unelastischen Bändern** aus TENCEL™ Lyocell, TENCEL™ LUXE Filamentgarn sowie die Verwendung von Naturkautschuk wird für den **textilen Markt sehr wichtig und interessant** werden.“

Diese Materialien eröffnen neue Möglichkeiten für nachhaltige Produktlösungen – insbesondere in den **Bereichen Unterwäsche, Sport, Mode und technische Textilien**.

In **hervorragender und enger Zusammenarbeit mit CHARLE** ist ein zukunftsfähiges Naturprodukt entstanden, das nicht nur eine leistungsstarke Alternative zu konventionellen Synthetikbändern bietet, sondern auch einen **entscheidenden Beitrag zu umweltfreundlicheren textilen Anwendungen leistet**.“

Die Zusammenarbeit zwischen CHARLE Berlin und Lenzing AG steht für Materialinnovation mit Haltung – und ist ein starkes Signal an die Branche: Nachhaltigkeit und Ästhetik lassen sich vereinen.

Besuchen Sie CHARLE Berlin und Lenzing AG auf der Future Fabrics Expo am 24. und 25. Juni 2025 in London und entdecken Sie die neue Generation kompostierfähiger Bänder.

Standnummern: Lenzing AG cx19, CHARLE auf dem Berlin Innovators Hub

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

CHARLE Berlin  
presse@premium-haberdashery.de

TENCEL™ by Lenzing AG  
j.preimesberger@lenzing.com



## Über CHARLE

Seit 2010 engagiert sich CHARLE mit Sitz in Berlin für die Entwicklung und Verbreitung zukunftsfähiger Textillösungen. Mit ihrer Marke CHARLE premium haberdashery hat sich das Unternehmen als Vorreiter für plastikfreie<sup>1</sup>, kreislauffähige Bänder und textile Komponenten etabliert – mit dem Ziel, echte Alternativen für die Mode- und Textilindustrie zu schaffen.

Die Besonderheit von CHARLE liegt in der Verbindung aus Materialinnovation, transparenter Produktion und Wissensvermittlung. Die Produkte entstehen in enger Zusammenarbeit mit österreichischen Partnerbetrieben.

Die klare Positionierung des Unternehmens, die kontinuierliche Produktentwicklung sowie langfristige Partnerschaften mit nachhaltigen Marken machen CHARLE zu einem starken Akteur im Bereich ökologischer Textilzutaten. Das Unternehmen versteht sich als Impulsgeber in einer Branche, die vor tiefgreifenden ökologischen Herausforderungen steht – und bietet durchdachte Lösungen für eine wachsende Nachfrage nach Alternativen aus natürlichen und biobasierten Materialien.

CHARLE verfolgt konsequent den Anspruch, echte Kreisläufe nach dem Cradle-to-Cradle-Prinzip in der Textilindustrie zu etablieren – für Produkte, die am Ende ihres Lebenszyklus wieder vollständig in den biologischen oder technischen Kreislauf zurückgeführt werden können. <https://premium-haberdashery.de/>

## Über TENCEL™

TENCEL™ ist die führende Textilfasermarke der Lenzing Gruppe. Seit 1992 treibt die Marke TENCEL™ die Weiterentwicklung von Faserlösungen für Bekleidung und Heimtextilien mit zahlreichen Innovationen und ressourcenschonenden Produktionsprozessen voran. Die unter der Marke TENCEL™ geführten Modal- und Lyocellfasern stammen aus kontrollierten oder zertifizierten Holzquellen. Sie sind von Natur aus weich, fühlen sich glatt an und unterstützen kräftige Farben in Stoffen. Durch effektive Feuchtigkeitsregulierung vermitteln die Fasern zudem ein natürlich trockenes Tragegefühl. Sowohl TENCEL™ Lyocell- als auch Modal-Fasern sind äußerst vielseitig und können mit einer Vielzahl anderer Textilfasern kombiniert werden, um nahezu unendliche Produktdesigns und -funktionen zu ermöglichen.

Weitere Informationen zur Marke TENCEL™ finden Sie unter <https://www.tencel.com/>. Details zu den Nachhaltigkeitseigenschaften, zur Performance sowie zu Technologie und Produktionsprozessen der TENCEL™ - Fasern finden Sie unter <https://www.tencel.com/claims>.

## Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe steht für eine verantwortungsbewusste Herstellung von Spezial- und Premiumfasern basierend auf regenerierter Cellulose. Mit ihren innovativen Produkt- und Technologielösungen ist Lenzing Partner der globalen Textil- und Vliesstoffhersteller und Treiber zahlreicher neuer Entwicklungen. Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über jenes eines klassischen Faserherstellers hinaus. Gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern entwickelt sie innovative Produkte entlang der Wertschöpfungskette, die einen Mehrwert für Konsumentinnen und Konsumenten schaffen. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Verwendung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen für die Umgestaltung der Textilindustrie vom gegenwärtigen linearen Wirtschaftssystem zu einer Kreislaufwirtschaft. Um das Engagement zur Begrenzung des menschengemachten Klimawandels an den Zielen des Übereinkommens von Paris auszurichten, hat Lenzing einen klaren, wissenschaftlich fundierten Klimaaktionsplan, der eine deutliche Reduktion der Treibhausgasemissionen (Scope 1, 2 und 3) bis 2030 und ein Netto-Null-Ziel bis 2050 vorsieht.

TENCEL™, LENZING™ ECOVERO™, VEOCEL™, LENZING™ und REFIBRA™ sind Marken der Lenzing AG.